



Festival della Scienza

COMUNICATO FINALE

Genova, 4 novembre 2012. Oltre **220.000 visite** in **undici giorni** per una edizione che ha portato a Genova tutta l'Europa, appena insignita del Nobel per la Pace: si chiude la decima edizione del Festival della Scienza (25 ottobre – 4 novembre) dedicata all'**Immaginazione**. Con le grandi mostre e i laboratori che hanno animato il centro ma anche i luoghi più **periferici** della città, da Sampierdarena al Mercato del Carmine. Con i tanti eventi di **piazza** che hanno trasformato la scienza in un gioco. Con gli incontri incentrati sul lavoro e sui giovani di **Futuro Prossimo** e **Italiax10. La formula dell'impresa**. E l'impronta sempre più **interculturale** di un evento che ha ospitato anche l'Egitto con il ministro della Ricerca Scientifica Nadia Zakhary e che con la scuola EASE ha visto la partecipazione di 11 cinesi, 10 nigeriani, un albanese, un brasiliano, un turco e ragazzi da tutta Italia. Perché è questo, lo spirito del Festival, punto di riferimento per la divulgazione scientifica a livello internazionale: andare sempre oltre, dal momento che *"L'immaginazione abbraccia il mondo, stimolando il progresso e facendo nascere l'evoluzione"*. Parola di Albert Einstein.

I numeri

Oltre **220 mila visite** in **11 giorni**, con un incremento di presenze rispetto all'anno scorso (200 mila su 13 giorni di Festival). E poi **190 mila** visite a mostre e laboratori, **23 mila** presenze alle conferenze e **7 mila** agli spettacoli, **445** relatori di cui **70** per il ciclo Futuro Prossimo, **75 location** e molti luoghi inediti. Il Festival, infatti, non era mai stato così **capillare**: dopo aver "restituito" alla città la Biblioteca Universitaria (ex Hotel Colombia Excelsior) l'anno scorso, in questa edizione il Festival ha inaugurato idealmente il Mercato del Carmine, e per la prima volta è entrato al Centro Civico Buranello di Sampierdarena, al centro commerciale Fiumara e ha aumentato la sua presenza nei vicoli più nascosti, dal quartiere della Maddalena fino a Sarzano. Un entusiasmo che ha letteralmente invaso la città, con gli **alberghi pieni** per il ponte dei Santi, come ha sottolineato l'Associazione Albergatori di Genova con soddisfazione.

*"La risposta del pubblico è stata sorprendente – commenta **Manuela Arata**, presidente del Festival della Scienza - nonostante l'allerta meteo e la chiusura di alcuni istituti scolastici nei primi giorni della manifestazione". "Grande novità di questa edizione, il palinsesto di Futuro Prossimo che è stato molto apprezzato – sottolinea **Vittorio Bo**, direttore del Festival – l'evento, infatti, ha messo l'accento sui temi del lavoro e del futuro dei giovani e della ricerca, come antidoto alla crisi". Un grande omaggio al Festival arriva dal neurofisiologo di fama mondiale **Giacomo Rizzolatti**, che ha ribadito: "Questo Festival è uno degli eventi italiani più innovativi, e all'estero i colleghi considerano un grande onore e un motivo di orgoglio il fatto di essere stati invitati al Festival della Scienza di Genova".*

Gli eventi più seguiti

Lavoro in primo piano e grande seguito per la nuova formula di divulgazione della cultura di Telecom Italia: **Italiax10. La formula dell'impresa. 50 mila spettatori e secondo posto nei Trending Topics di Twitter** per i **10 makers** in ambito scientifico-tecnologico



che sono riusciti a tradurre le loro ricerche in **concrete idee di business** e a raccontarle *in live streaming* nella serata del 29 ottobre. L' *on demand* dell'evento è disponibile su **italiax10.telecomitalia.com**. Molto apprezzato, con oltre **40 mila visite**, anche **Enel 5.0**: un museo interattivo che con tecnologie innovative e coinvolgenti ha raccontato ai visitatori il ruolo dell'elettricità nello sviluppo socio-economico del nostro Paese, ripercorrendone la storia e anticipando gli scenari futuri. Grande successo per una delle mostre scientifiche più belle mai presentate, realizzata con il CNR Consiglio Nazionale delle Ricerche e premiata come *best exhibition* al Shanghai Science Festival: **Semplice e complesso**, che ha registrato **5 mila** visite. Ha affascinato il pubblico, **4.125 accessi**, anche la mostra di **Italo Rota *Homines energetici***, realizzata insieme a **Repower**: un dialogo aperto tra mobilità, efficienza estetica e tecnologia.

Si è visto di tutto, in questa edizione in cui l'immaginazione è stata la grande protagonista: dalla chimica in cucina di **Sapori di Scienza**, tra focacce blues, cooking hackers, birrai per un giorno e il docente di Fisica della Materia Davide Cassi che si è messo a cucinare il pesce in lavastoviglie. Tutta l'Europa si è riunita a Palazzo della Borsa con **Piazza Europa** (che ha registrato **4.500 visitatori**), una vera e propria *agorà* dedicata **ai poli di ricerca e innovazione liguri** e ad altri **enti scientifici italiani**, con **l'Egitto** ospite e il ministro della Ricerca Scientifica **Nadia Zakhary** che ha annunciato la volontà di creare una partnership tra il Festival della Scienza di Genova e quello del Cairo. Esperimenti bizzarri hanno animato **piazza delle Feste**, che tra chimica e trucchi, la scienza applicata al gioco del calcio e nonni sprint, ha totalizzato **23 mila presenze**. Fino all'immensa palestra della matematica di **Matefitness Extra Large** che con oltre **3.200 visite** ha inaugurato la sede del Mercato del Carmine.

Pubblico più che mai variegato per le tante **conferenze**, con un grande abbraccio di folla alla prima volta al Festival di **Renzo Piano**, che con **Greg Farrington** ha raccontato il progetto visionario di un "edificio che respira", la California Academy of Sciences di San Francisco. Sala del Maggior Consiglio di Palazzo Ducale piena zeppa anche per le straordinarie scoperte sui neuroni specchio raccontate dal neurofisiologo **Giacomo Rizzolatti**, per le ipotesi suggestive sul sesso del cervello di **Catherine Vidal** e le teorie di Alan Turing sulla formazione delle strisce delle zebre spiegate da **Ian Stewart**. Grande interesse per i nuovi canali tematici del Festival. Il pubblico ha apprezzato molto Festival10, realizzato grazie al sostegno di Compagnia di San Paolo.

Grande successo, poi, per la novità di questa edizione, il progetto **Futuro Prossimo**, realizzato con il Ministero dello Sviluppo Economico, Banca d'Italia, Istat e grazie al sostegno di eni, Telecom Italia, Poste Italiane, Repower, Intesa Sanpaolo, Corriere della Sera e Wired: un palinsesto di **dialoghi** – visibili anche in streaming su *festivalscienzalive.it* e *on demand* su *futureprossimo.festivalscienza.it* - che ha visto confrontarsi il mondo dell'istruzione, quello economico e produttivo e le istituzioni che si occupano di **lavoro**. 185 studenti eccellenti delle classi quarte e quinte degli Istituti superiori di tutta Italia hanno assistito ai confronti a due tra professionisti che operano con



competenze diverse nello stesso ambito produttivo. Per farsi un'idea più chiara sul mondo del lavoro.

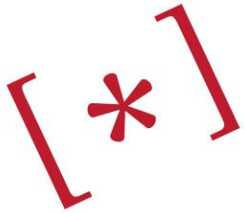
La copertura mediatica

Confermata come qualità e quantità, l'attenzione dei mass media nei confronti del Festival, che ormai è diventato un appuntamento consolidato e atteso anche per il mondo della comunicazione: da un primo parziale monitoraggio risulta la straordinaria copertura di **1475 articoli pubblicati** su grandi, medie e piccole testate nazionali e locali (periodici, quotidiani, agenzie, media on line) a cui si aggiungono **altri articoli in Rete, i messaggi sui blog e i link al sito del Festival, le gallery fotografiche e la copertura di video online.**

Ottima anche la **copertura televisiva e radiofonica**, che ha visto anche questa edizione del Festival della Scienza imporsi sui grandi media nazionali, con diversi servizi televisivi *Tg3 Leonardo, Rai Educational, Uno Mattina* e radiofonici (RadioRai, Radio Capital, Radio Montecarlo...). I **media genovesi** hanno ancora una volta seguito con passione e attenzione il Festival garantendo una **copertura quotidiana** ricca, varia e di grande qualità.

Il **sito ufficiale** www.festivalscienza.it, si è confermato il principale strumento di informazione del Festival della Scienza. Tra le novità di quest'anno, la creazione di un profilo **Instagram** che si aggiunge a quelli di **facebook, twitter, flickr, you tube, google plus**, ha ulteriormente sollecitato la partecipazione social al Festival e le **mappe on line** per facilitare l'orientamento del pubblico tra le numerosissime location. Significativo l'aumento delle visite sul sito rispetto allo scorso anno, con un **aumento del 10% di visitatori unici**. Durante la manifestazione sono stati registrati più di **1.000** mi piace e **sono raddoppiati i follower** sul profilo ufficiale di **twitter**.

Per il terzo anno consecutivo è stato riproposto **Festivalscienzalive.it**, il progetto multimediale interattivo realizzato da **Telecom Italia** con il Festival della Scienza: più di **50 appuntamenti** trasmessi in *live streaming* e *on demand*, **conferenze, approfondimenti, backstage, eventi speciali e interviste realizzate con i grandi protagonisti del Festival**, in un format arricchito di nuovi contenuti e strumenti che hanno rafforzato e valorizzato la relazione e il coinvolgimento con il pubblico. Gli utenti ancora una volta hanno seguito con grande attenzione e entusiasmo il ricco palinsesto: il tempo di permanenza sul sito è più che raddoppiato rispetto alla scorsa. Le conferenze di maggior successo online sono state "*Guardiamoci allo specchio*" del neuroscienziato Giacomo Rizzolatti e "*I trucchi della mente*" di Stephen Macknik e Susana Martinez-Conde, neuroscienziati e Marco Aimone, illusionista.



IL FESTIVAL DELLA SCIENZA 2013

Il Festival della Scienza dà appuntamento all'undicesima edizione, a Genova **dal 23 ottobre al 3 novembre 2013**: le stesse date della prima edizione, proprio nell'anno in cui il Festival festeggerà il suo **decennale**. Il **tema del 2013** sarà **BELLEZZA**.

Tutti i comunicati del Festival sono scaricabili nell'area stampa del sito www.festivalscienza.it, approfondimenti e video su www.festivalscienzalive.it. Le immagini sono disponibili e scaricabili all'indirizzo <http://www.flickr.com/photos/festivaldellascienza/>.

IL FESTIVAL DELLA SCIENZA E' RESO POSSIBILE DA:

Partner

Regione Liguria, CNR-Consiglio Nazionale delle Ricerche, Comune di Genova, MIUR Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Partner fondatore

Telecom Italia

Sostenitore

Compagnia di San Paolo

Partner Istituzionali

Ministero dello Sviluppo Economico, U.S. Embassy, Camera di Commercio Genova, Fondazione Carige, Banca d'Italia, Istat

Main sponsor

Enel, eni, Iren

Sponsor

Corepla, Federchimica PlasticEurope Italia, Poste Italiane, Repower

Supporter

Confindustria Genova, Coop Liguria, Costa Edutainment, Ericsson, Intesa San Paolo, Focus, Focus Junior, Saar

Partner Culturali

Arpal, Arssu Liguria, Biblioteca De Amicis, Casa di cura, Villa Montallegro, Commissione Europea, GenovaFa, Genova Palazzo Ducale, Galleria Nazionale di Palazzo Spinola, Genoa Port Center, MUMA, Museo Diocesano, Museo Luzzati, Palazzo della Meridiana Places, Wow !Genova Science Centre

Media Partner

Corriere della Sera, Era Superba, Galileo, Il Secolo XIX, Le Scienze, National Geographic Channel, National Geographic Italia, Natura, Focus Pico, Radio 19, Radio 3 Rai, Rai Educational, RaiScuola, Tafter, Wired

**Sponsor tecnici**

Associazione Albergatori Genova, Formatura Iniezione Polimeri, Gam Office Service, Maspost, PubliGenova, Raffo, Scienza in Rete, Sol, Teckncongress, Teatro Stabile di Genova, Teatro della Tosse, TopIX

Si ringraziano

Amiu, AMT Genova, Biblioteca Universitaria di Genova, Conservatorio Niccolò Paganini, Feltrinelli, GruppoViziano, Musei di Genova, Municipio Centro Ovest - Comune di Genova, Patto per lo Sviluppo della Maddalena, Porto Antico, Teatro Cargo

UFFICIO STAMPA FESTIVAL DELLA SCIENZA**Ex Libris Comunicazione**

Tel. 02 45475230, ufficiostampa@exlibris.it

Carmen Novella (responsabile) c.novella@exlibris.it

Cristiana Pepe c.pepe@exlibris.it

Elisa Carlone 334 6533015 e.carlone@exlibris.it